**Обоснование принятия новых нормативно-правовых актов в сфере определения органами местного самоуправления Суражского района границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания**

В связи с принятием Правительством РФ постановления от 23.12.2020г. №2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», администрацией Суражского района проведено обследование предприятий торговли и предприятий общественного питания.

На территории Суражского района Брянской области осуществляют деятельность 185 торговых объектов. Из них 48 магазинов реализующих продовольственные товары, 72 непродовольственные товары, 65 смешанные товары. Численность населения Суражского района - 21681 человек, фактическая торговая площадь на 1 тыс. чел. составляет 439,5 м.кв.

Сеть предприятий общественного питания представлена двумя кафе, четырьмя точками быстрого питания на вынос (суши, закусочная, кофейня).

Реализация алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется в 35 магазинах по городу, где продают пиво (из них 4 торговых объекта по розливу пива), 56 магазинов по району. Продажа алкоголя осуществляется в 2 кафе, в 10 магазинах по городу и в 4 магазинах по району. Предприятия общепита в многоквартирных домах не расположены.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Обязательные сведения для обоснования новых нормативно-правовых актов | Обоснование |
| 1. | Оценка количества попадающих под вводимые ограничения торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания | Новые проекты НПА не содержат ограничительных мер по удаленности прилегающих территорий, поэтому ни один торговый объект не подпадает под ограничения деятельности |
| 2. | Оценка предполагаемых убытков организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, а также организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, связанных с установлением либо увеличением границ прилегающих территорий | Убытки организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах, а также организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания исключаются по причине сохранения удаленности прилегающих территорий, новые НПА не предполагают увеличение границ прилегающих территорий |
| 3. | Оценка предполагаемого снижения уровня потребления алкогольной продукции в результате первоначального установления или увеличения границ прилегающих территорий | Расчет показателя уровня потребления алкогольной продукции не входит в компетенцию органов местного самоуправления.  Принятие НПА в области регулирования оборота алкогольной продукции приведет к снижению объемов нелегальной продажи алкогольной продукции, снизит уровень преступности в сфере реализации алкогольной продукции, повысит культуру потребления алкогольной продукции, положительно отразится на улучшении состояния здоровья и продолжительности жизни населения |
| 4. | Иная информация о возможных последствиях принятия муниципального правового акта | Исполнение полномочий органов местного самоуправления по нормативно-правовым актам РФ: изменений Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановления Правительства РФ от 23.12.2020г. №2220 «Об утверждении правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» |